PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO
- Código del Programa de Formación: 63410444
- Nombre del Proyecto: Estructuración De Paquetes Turísticos Innovadores Con Potencial De Comercialización Regional
- Fase del Proyecto: EJECUCCION
- Actividad de Proyecto: REALIZACION DE FLYER TURISTICO Y DESARROLLO DEL RECORRIDO MEDIANTE LA RUTAS ESTABLECIDAS
- Analizar viabilidad de los atractivos turísticos y realizar Estudio técnico del recorrido turístico
- Competencia: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO. ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN.
- **-** CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
- Resultados de Aprendizaje:
  - ACOMPAÑAR A LOS TURISTAS EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO DE SERVICIO
  - ELABORAR PROGRAMA INTERPRETATIVO TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.
  - ORIENTAR EL MONTAJE DEL CAMPAMENTO TENIENDO EN CUENTA NORMAS AMBIENTALES, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- Duración de la Guía: 84 horas

2. PRESENTACIÓN

Queridos aprendices, mediante las Normas de Competencia PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO Y CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO) Dará al aprendiz todas las herramientas para el desarrollo de productos turísticos de clase mundial, permitiendo que su región pueda tener una alternativa económica y la comunidad tenga mejoramiento de la calidad de vida, además que permitirá recuperar el sentido de pertenencia que se desconocía FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Señores aprendices, El hacer parte de todos los procesos de mercadeo y reconocimiento de las regiones permitirá que la oferta de los productos turísticos satisfaga las demandas de los turistas; por lo tanto, usted desarrollara el bosquejo del flyer turístico de su región y de la ruta turística, la cual será la carta de presentación en adelante, En los mismos grupos en los cuales se desarrolló el reconocimiento de los inventarios y de acuerdo a las indicaciones del instructor, usted:

1. ¿Identificará que es un flyer o brochure turístico?
2. Hará un machote sobre como desearía que fuera el flyer, utilice todos los recursos disponibles: fotos, conocimientos, sensaciones, slogan y elementos que desee
3. Socialice con sus compañeros su propuesta

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Para poder socializar el evento que se tiene planeado para el lanzamiento, usted deberá tener claros los conceptos de protocolo y logística que se maneja en el sector turismo, para esto lo invito a que escuche atentamente la clase magistral de su instructor y participe de manera activa en ella.

Después en grupos de trabajo establezca los grupos de trabajo, genere compromisos y responsabilidades, siga todos los pasos indicados.

Mediante un foro activo coordine con sus compañeros de trabajo la programación a ejecutar el día del evento, delegue un líder y reparta funciones

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Teniendo como base un estudio de casos usted vivenciará las pautas para realizar un montaje de camping, teniendo en cuenta los aspectos y cuidados a tener en este tipo de alojamiento
En grupos y después de analizar los posible casos, usted mediante un juego de roles solicitara, programara y ejecutará una demanda de servicios de camping

1. La propuesta debe contener la siguiente información:

- Tipo de servicio demandado
- Alternativas de oferta
- Técnicas utilizadas
- Cuidados a seguir
- Recomendación para el turismo de naturaleza

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Querido aprendiz, el día del evento usted aplicará todo lo aprendido en su proceso de formación, para ello debe llegar temprano al lugar indicado, tome el lugar y las funciones que con anterioridad se le socializaron, tenga la mejor disposición para la ejecución del recorrido. Si tiene dudas diríjase a su instructor quien le dará las indicaciones necesarias.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	-Presenta análisis del programa de campamento, describiendo las actividades a desarrollar utilizando ficha técnica diseñada para tal fin. -Documenta las actividades a desarrollar y las características del área natural o zona de camping de acuerdo al perfil del grupo objetivo. -Coordina el montaje de un campamento garantizando mínimos impactos ambientales dando uso óptimo a las construcciones, manejo de residuos y cuidado del agua teniendo en cuenta normatividad ambiental vigente. - Coordina la preparación de alimentos de acuerdo con el número de personas, actividad a realizar, condiciones geográficas y buenas prácticas de manipulación de alimentos.	Cuestionario de conocimiento
Evidencias de Desempeño:	-Asiste a los campistas en las contingencias que se le presentan teniendo en cuenta normas de seguridad vigentes y protocolos establecidos. -Controla el desarrollo de las actividades del campamento de acuerdo con el programa establecido. -Levanta el campamento utilizando las técnicas seleccionadas causando el menor impacto posible de acuerdo a la normatividad ambiental vigente.	Lista de chequeo

Evidencias de Producto:	-Evalúa el cumplimiento de las actividades definidas en el programa diseñado de acuerdo con el protocolo establecido. - Ejecuta las actividades de campamento de acuerdo con el programa establecido.	Diseño del paquete turístico

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

FLYER TURISTICO: Los folletos turísticos son textos expositivos **que** informan sobre las características de localidades, lugares concretos, monumentos, entre otros.

ECOTURISMO : El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación.

PRODUCTO TURISTICO: Es un producto para comercializar y que contiene dos o más Servicios de carácter turístico (Ej: alojamiento y transporte) La característica principal es que la prestación de los servicios pasa las 24 horas (estancia) y un precio estipulado.

PROVEEDORES: Empresa o persona que se dedica a proveer o abastecer de productos necesarios a una persona o empresa

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOSNORMA NTSH 005 MICT **BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA:**

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	**Claudia Rojas Fernández**	**Instructora**	**Centro Comercio y Servicios** **Sena Regional Cauca**	**Agosto 2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					